



Title	六十年前賣什麼藥？
Author(s)	錢鋼
Citation	明報, 世紀, 世紀 • 舊聞記者, 2005-11-15, D04
Issued Date	2005
URL	http://hdl.handle.net/10722/44123
Rights	Creative Commons: Attribution 3.0 Hong Kong License



六十年前賣什麼藥？

追求歷史影片中生活細節的原味原汁，此風正熾。有位香港知名導演想拍反清革命歷史片，他對我說，人物服飾和室內陳設，「一律照原樣！」在一部新片中，有「十靈丹」廣告，完全就是舊報裏的圖式。這就是說，故事不妨無中生有，細節卻須毫髮畢肖。除非蓄意錯亂時空，你不可以讓抗日軍民吃「特敏福」抗禽流感。

六十年前的中國人，生什麼病？吃什麼藥？

例如，蚊蟲叮咬引起的瘧疾，是那個年頭的凶症。我原只知奎寧，但從上海《時事新報》的廣告，卻看到了宣稱比奎寧「效力大，毒性小，價格廉」、「撲滅瘧疾，最靈最速！」的星牌「瘧疾定」(MALADIN)。廣告的畫面是頭纏布條神情痛楚的病人，和正在吸血的巨蚊。

星牌的標識是有「亞」字的星型圖案，代表上海新亞製藥廠。該廠生產「利凡命」、「賀爾賜保命」、「胚生蒙」(PLACEMON)等針劑、片劑。和它齊名的信誼藥廠，出產「男用益壽強身女用紅顏不衰」的「維他賜保命」。

大劫方過，「補」字當先。那時的人有荷爾蒙崇拜，「安度賜保命」(EN-DOSPERMIN)就宣稱自己是「荷爾蒙製劑之至尊」。西安《正報》的廣告，推薦

「行政院衛生署化驗許可」之「鹿腎氣丸」，和「主治：腦神經衰弱、性慾減退、少年早老、髮白齒搖」的「齡片」。上海的「海利命」(HALIMIN)比目魚肝油的廣告詞是「強國先強種」。「深得吾心大補汁」的廣告詞配合政府對淪陷區的接收：「還我自由健康名譽！接收幸福倉庫！」「米美爾」補腦汁的廣告詞也與時並進：「原子時代的人不前進者必敗！」「前進需要健全腦力，腦能支配宇宙一切！」

廣告上的「毒」字，觸目皆是。上海一帶，有「最純粹最安定之梅毒特效新藥」「撲梅星」(POMARSEN)、無錫采芝堂的清血解毒丸、北京大安堂的清血妙品濕毒丸；在天津，有厚德堂「神農搜毒丸」、大安堂「花柳好的快」、「清血搜毒液」。天津廣告裏提及的病症有魚口、淋病、腎虧、濕毒、花柳等，可見性病的普及。另一類和「毒」有關的是戒毒藥，如「聖康毒平」、「旦夕清」(DIAZI-NAN)等。「旦夕清」的廣告也富政治色彩：「過去毒化時期滿身枷鎖無法振作，現在重見光明決心遵奉政府禁毒命令，立志脫離黑暗！」

其實有許多藥品是跨越時空歷久彌新的。當年香港報紙廣告上的許多藥品，至今仍有售。如開胃去積的「鷓鴣菜」和「肥仔水」(亦稱「腸痛水」)、唐拾義的「哮喘丸」及「增肥丸」、靈芝藥廠出品的止痛藥「十靈丹」、天壽堂的補腎藥「海狗丸」、李眾聖堂的「保濟丸」、天喜堂的婦科藥「姑嫂丸」等。有趣的是，在《星島日報》，有美國合眾社記者訪問中共控制區的報道，稱新四軍「以虎標萬金油為治病聖藥」。而馳名一時的「梁培基發冷丸」和號稱「天下婦人皆注意」的「賴耀廷烏雞白鳳丸」，如今安在？

淡出江湖的老字型大小藥堂不少。以「六神丸」著稱的上海杏林世家「郁良心堂」，它的後人今為台灣政黨領袖，給政治治病。「姑嫂丸」成了一首閩南語流行歌曲，它唱道：

來，來，來，來一粒姑嫂丸，給我青春，給我快樂！